



BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN DISEÑO GRÁFICO

FORMAR ESTUDIANTES QUE SEAN CAPACES
DE EJERCER LA CIUDADANÍA
DE FORMA DEMOCRÁTICA
Y DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL,

Adquiriendo una conciencia cívica responsable e inspirada en los valores y derechos humanos. Transmitir y consolidar una madurez personal que permita al alumno el desarrollo de un espíritu crítico necesario para poder pensar y actuar de forma independiente. Fomentar la capacidad de prevención y resolución pacífica de los posibles conflictos relacionados con el ámbito personal, familiar y social. Incentivar el uso responsable de las tecnologías de la información y comunicación, conocer y valorar de forma crítica la realidad del mundo actual, así como su pasado histórico para poder obtener una perspectiva global de la realidad.

PLAN de Estudios:

Primer Semestre

Matemáticas I
Taller de Lectura y Redacción I
Química I
Lengua Adicional al Español I
Dibujo Natural I
Teoría del Diseño
Dibujo Técnico Industrial
Actividades Cocurriculares I

Segundo Semestre

Matemáticas II
Taller de Lectura y Redacción II
Química II
Lengua Adicional al Español II
Biología
Dibujo Natural II
Diseño Básico
Introducción a la Computación
Actividades Cocurriculares II

Tercer Semestre

Matemáticas III
Física I
Métodos de Investigación I
Computación
Derecho I
Técnicas de Representación Gráfica I
Teoría del Color
Economía

Cuarto Semestre

Matemáticas IV
Física II
Introducción a las Ciencias Sociales
Métodos de Investigación II
Desarrollo Motivacional
Derecho II
Técnicas de Representación Gráfica II
Tipografía
Computación en Diseño I

Quinto Semestre

Historia de México
Filosofía
Desarrollo Organizacional
Matemáticas V
Creatividad
Técnicas de Impresión I
Computación en Diseño II
Diseño Editorial

Sexto Semestre

Estructura Socioeconómica de México
Psicología
Historia del Arte
Computación en Diseño III
Dibujo Publicitario
Fotografía
Técnicas de Impresión II
Identidad e Imagen Corporativa

Perfil del egresado

El alumno egresado en BACH_TEC_D.G. poseerá los conocimientos, siguientes:



- Integrar el diseño gráfico en soportes tridimensionales.
- Diseñar la identidad visual para satisfacer las necesidades de comunicación del cliente.
- Seleccionar los procesos de impresión para la reproducción gráfica.
- Crear identidad visual para su aplicación.

Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:
Acta de Nacimiento
Certificado de Secundaria
C.U.R.P (1 Copia)
6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro
(de frente)
Certificado Médico
(Expedido por una Institución Pública)

