



Universidad
EUROPEA
ESPAÑA - MÉXICO

EDUCACIÓN DE CALIDAD MUNDIAL



**FORMAR PROFESIONALES
CANALIZANDO A LOS ESTUDIANTES
LOS CONOCIMIENTOS
FUNDAMENTALES SOBRE LA TEORÍA,**

MERCADOTECNIA

Técnicas de la mercadotecnia, la comunicación mercadológica en sus diversas variedades, de publicidad como parte integral de la mercadotecnia además de darles conocimientos suficientes de apoyo como son los administrativos y contables, así como de aquellos que se consideran complementarios para la buena formación del egresado.

PLAN de Estudios:

Primer Cuatrimestre

Introducción a la Mercadotecnia
Teoría de la Comunicación
Matemáticas
Metodología de la investigación
Informática

Segundo Cuatrimestre

Mezcla de Mercadotecnia
Relaciones Públicas
Matemáticas Financieras
Introducción a la Publicidad
Microeconomía
Estadística Aplicada a la Mercadotecnia

Tercer Cuatrimestre

Investigación de Mercados Cualitativa
Análisis de la Competencia
Principios de la Administración
Estrategia Promocional y Publicitaria
Macroeconomía
Principios del Derecho

Cuarto Cuatrimestre

Investigación de Mercados Cuantitativa
Estrategias de Distribución
Principios de Contabilidad
Planeación de Medios
Administración de Recursos Humanos
Segmentación de Mercados

Quinto Cuatrimestre

Estrategia de Fijación de Precios
Desarrollo de Marca
Comportamiento del Consumidor
Presupuestos
Psicología de la Comunicación y la Publicidad
Marco Legal de la Mercadotecnia

Sexto Cuatrimestre

Creatividad Publicitaria
Estrategias de Comercialización
Identidad Corporativa
Costos
Campañas Publicitarias
Habilidades de Negociación

Séptimo Cuatrimestre

Desarrollo de Nuevos Productos
Administración de la Fuerza de Ventas
Promoción de Ventas
Comercialización por Internet
Administración Financiera

Octavo Cuatrimestre

Mercadotecnia de Servicios
Diseño Publicitario
Seminario de Planeación Estratégica Publicitaria
Seminario de Tendencias Actuales de la Mercadotecnia
Seminario de Ética Profesional

Noveno Cuatrimestre

Mercadotecnia Internacional
Mercadotecnia Industrial
Diseño de un Plan Estratégico de Marketing
Seminario de Tesis
Seminario de Habilidades Directivas

Perfil del egresado

Explicará y evaluará las distintas teorías y procesos que intervienen en la mercadotecnia.

Planeará y llevará a cabo estrategia de mercadotecnia encaminadas a promover productos o servicios de todo tipo de empresa.

Implementará y dirigirá departamentos de mercadotecnia en empresas que así lo requieran.

Elaborará estrategias mercadológicas y dirigirá su implementación para enfrentar necesidades de la competencia nacional e internacional.

Evaluará los costos y márgenes de beneficio para el establecimiento de precios coherentes con la realidad del mercado y las expectativas de la empresa.

Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:

Acta de Nacimiento

Certificado de Secundaria

Certificado de Preparatoria

C.U.R.P (1 Copia)

6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro (de frente)

Certificado Médico

(Expedido por una Institución Pública)



www.universidadeuropea.edu.mx

